

# Destination Network

By YOUR INCOMING  
yourincoming.com

Newsletter Profesional para Agentes de Viajes

## *Parece que fue ayer...*

Tomábamos las reservas por teléfono, nos comunicábamos por telex o fax con los hoteles y los receptivos. Hacíamos los billetes a mano, los validábamos con la bacaladera...

El sector de las Agencias de viajes siempre ha sido de los más innovadores: unos adoptadores tempranos, pero la innovación no es solo cambiar el teléfono, comprarse un Mac, pintar la tienda y colgar pantallas.

La innovación requiere creatividad, ser disruptivo y valiente.



## *Innovación*

"Cambiar antes que TENER que hacerlo",

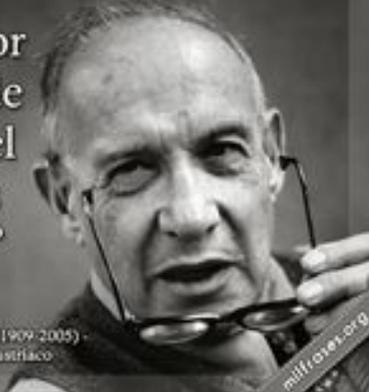
Es un paso importante, frecuentemente necesario y es lo que mueve el progreso. La innovación es lo que nos distingue a unos de otros, diferenciarse es un factor crítico y la innovación se ha convertido en una verdadera ventaja competitiva.

En nuestro sector podemos innovar de muchas maneras, en comunicación, en conocimiento de nuestros clientes, en mil cosas, pero lo que seguramente valorará nuestro cliente es la innovación en producto, en la personalización y en la creación de experiencias únicas, porque todo es copiable y la auténtica diferenciación es la experiencia y la expectativa.

## *Personalización y creación de experiencias únicas*

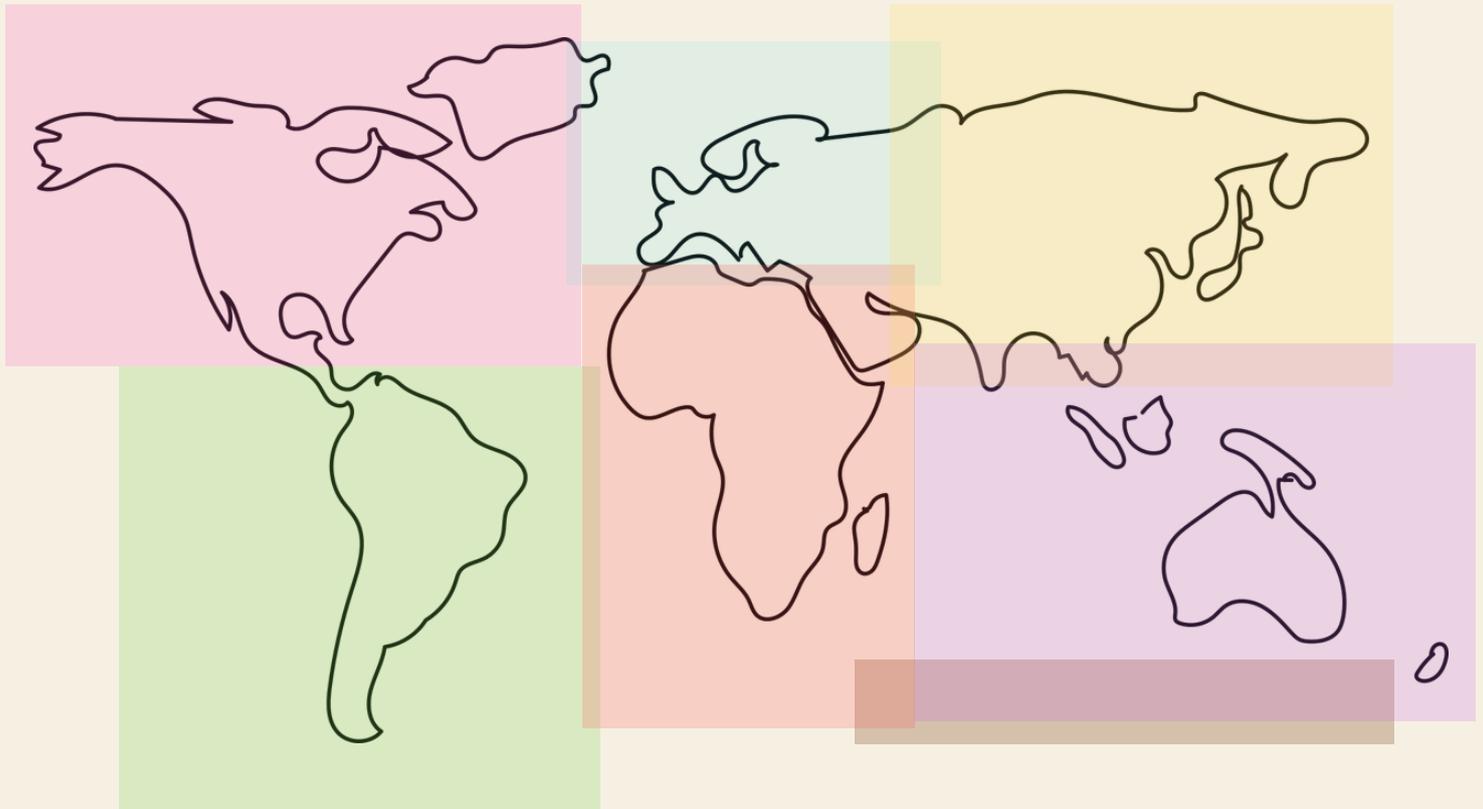
"La mejor manera de predecir el futuro es crearlo."

- Peter Ferdinand Drucker (1909-2005)  
abogado y tratadista austriaco



- Nuevos destinos
- Entrevista: José Redondo Threeland Travel
- Tu Receptivo: República Checa
- Recomendaciones
- Recortes de Prensa

Esta semana adoptamos nuevos destinos : Mozambique, Irán y Argentina



## Africa

- Dubai
- Egipto
- Guinea Ecuatorial
- **Irán**
- Marruecos
- **Mozambique**

## Asia

- Indonesia
- Camboya
- Vietnam
- Laos
- Myanmar

## Caribe

- Cuba

## Centro y Sudamérica

- **Argentina**
- Colombia
- **El Salvador**

## Europa

- Bulgaria
- Inglaterra
- Irlanda
- Alemania
- Escocia
- Republica Checa
- Austria
- Hungría
- Polonia
- Eslovaquia
- Islas Feroe



**José Redondo**  
Jefe de ventas para España  
y Latino America  
Threeland travel  
Gray Line Indochina

## Quien es José Redondo?

Llevo ligado al turismo, más concretamente al sector agencias de viajes, desde 1980; por lo que tengo una dilatada experiencia en lo que al turismo se refiere y principalmente en el sector agencias de viaje.

He trabajado en una importante red de agencias de viaje, hasta que funde mi propia empresa. He sido miembro activo y directivo de algunas importantes asociaciones de agencias de viaje. Durante todos estos años he viajado por todo el mundo, pero especialmente por el sudeste asiático, Tailandia, Indonesia, Myanmar (Birmania) y especialmente por Indochina: Vietnam, Laos y Camboya donde he realizado bastantes viajes, visitando rincones inéditos lejos del turismo de masas y pasando experiencias y vivencias únicas entre etnias y aldeas tribales. Desde hace algo más de dos años, soy el Jefe de ventas para España y Latino America de Threeland travel –Gray Line Indochina, uno de los más importantes y relevantes DMC en el sudeste Asiático.



Qué es lo que más te gusta de Indochina?

Indochina es una explosión de naturaleza y cultura. Son tres países unidos por una misma idiosincrasia, pero al mismo tiempo son distintos. Países donde prima la hospitalidad, la generosidad y alegría de vivir de sus gentes a pesar de las invasiones y guerras que diezmaron su población, pero son un pueblo que ha sabido levantarse ante la adversidad y mostrar lo mejor de ellos, su respeto, amabilidad, sencillez, calidez y alegría de vivir; sin perder sus tradiciones y cultura a pesar de las invasiones y guerras.

Vietnam el país más importante de Indochina, también el más grande, con una población de unos 95 millones de habitantes goza de una naturaleza privilegiada, y una cultura ancestral que se remonta a miles años. En Vietnam podemos encontrar montañas no muy elevadas conformando un paisaje único y excepcional, pues el hombre ha sabido roturar la tierra y hacer de ellas su mayor fuente de ingresos produciendo arroz y conformando un espectáculo de belleza natural único. Grandes ríos navegables como el río Rojo en el norte y el Mekong en el sur, son una muestra de la riqueza agrícola del país.

Ciudades donde se percibe la cultura de un pueblo ancestral y milenario que ha sabido adaptarse y ser hoy un referente económico e industrial en el sudeste asiático. Hanoi, Hue, Dan Ang, Hoy An, Ho Chi Minh son un importante ejemplo de ello. Pero si algo llama la atención al visitante y es motivo suficiente obligado para visitar en Vietnam es La bahía de Halong en el golfo de Tonkin, hoy patrimonio natural mundial por la Unesco. No en vano Vietnam cuenta con 8 lugares Patrimonio de la Humanidad.

***Tu mejor amigo Local!***



## **Cuáles son los P. fuertes de TRHEELAND TRAVEL?, Qué os diferencia?, Qué os caracteriza?**

Threeland Travel, es un DMC nacido hace ya casi 20 años con una dedicación especial por un turismo sostenible, limitando el impacto negativo medio ambiental en todo lo posible y colaborando con las etnias más desfavorecidas y especialmente con los niños en situaciones difíciles.

Estamos especializados en diseñar viajes a la medida en individual y en grupo, repletos de experiencias y actividades según los gustos del viajero. Además, contamos con una variada oferta de salidas garantizadas. Buscamos crear relaciones a largo plazo con agencias que compartan nuestra filosofía de servicios de calidad y atención al detalle, que garantice un viaje de ensueño a todo aquel viajero que quiera descubrir los encantos de Indochina.

¿Nuestras FORTALEZAS?: flexibilidad y personalización del servicio; precios competitivos; producto especial para grupos y MICE; salidas regulares garantizadas desde 2 personas; fiabilidad y reputación, seguro RC de un millón de usa\$; equipo profesional, especializado y comprometido, con departamento de español; disponemos de nuestra propia flota de vehículos, barcos-crucero y



## **Qué recomendarías al turista que quiere descubrir Vietnam y Myanmar?**

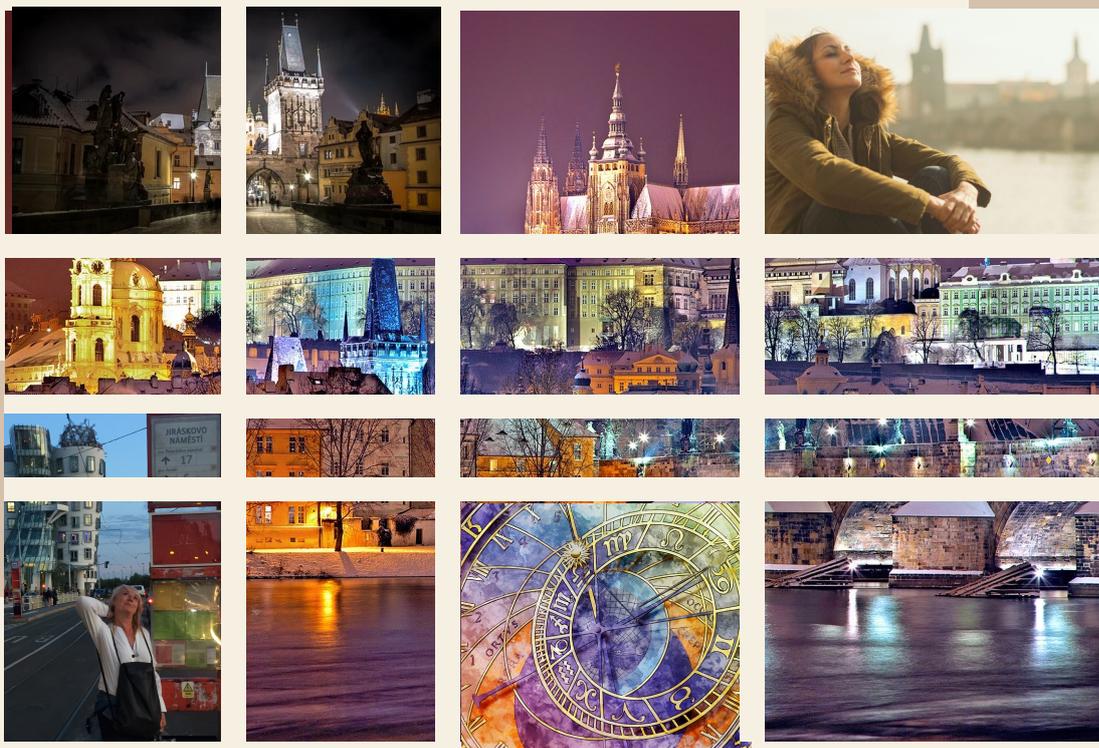
Lo más importante cuando uno viaja a estos países es viajar sin prejuicios, olvidarse por unos días de su cultura y país e intentar integrarse y disfrutar de la cultura de estos países, interactuar con los lugareños y disfrutar de todo lo que encuentren a su alrededor de forma positiva. Hay que ir con la mente abierta, para regresar con el corazón lleno.

## **Cómo ves la situación actual y como ves el futuro del sector?**

La situación actual, sin lugar a dudas, en un principio nos cambiará nuestra forma de viajar, seremos más cuidadosos con todo, pero después con el tiempo y una vacuna que aparecerá, seguiremos viajando como hasta ahora. En esta situación en Threeland **hemos preparado un protocolo de seguridad e higiene** para con todos nuestros viajeros desde su llegada al aeropuerto, en el cual participan y están involucrados todo nuestro personal de oficina, conductores y el guía. Aseguramos por encima de todos que el viajero se encuentre a gusto y satisfecho, viajan para disfrutar.

En cuanto a las tendencias, estoy convencido que, como estos países, han tenido una mínima influencia por el covid 19, con muy pocos infectados, menos de 270 y sin fallecidos en Vietnam y 5 fallecidos en Myanmar, serán los primeros países demandados para viajar, ayudado por el buen servicio que ofrecen, la buena hotelería y muy buenos precios. Hoy, tal como vemos el mundo, estos países son de los más seguros para viajar, así que ánimo que os esperamos y recordar que **Threeland es "simplemente tu mejor amigo local"**

**Gracias, José!!**



## República Checa

Cuando hablamos de la República Checa, lo primero que nos viene a la mente es Praga. Sin duda, es una de las ciudades más hermosas y más agradables de visitar. Nuestro nuevo colaborador Mucha Praga os ayudará en todo lo que necesitéis.



Ana Narbona, directora de Mucha Praga, estuvo al frente de la delegación del Grupo Viajes Iberia (Iberojet, Viva Tours, Turavia, Viajes Iberia) desde 1999 hasta 2012 en República Checa. Mucha Praga pretende aplicar de manera individual, organizada y personalizada toda la experiencia aprendida en 13 años de trabajo. Conociendo las exigencias actuales del mercado y lo importante que es para la agencia de viajes la satisfacción final del cliente, Mucha Praga atiende la organización de servicios terrestres, control, trato directo con el cliente y asistencia en destino, una garantía de satisfacción para cualquier cliente o agencia.

La compañía integra a un magnífico grupo de profesionales conformado por hoteleros, directores de agencias de viajes, recepcionistas, guías locales, jefes de restaurantes, oficinas y taquillas de museos, entre otros.

MuchaPraga nos ofrece Tours, combinados en tren, programas, paquetes a medida para todo tipo de cliente, Vacacional, grupos, Business, MICE y siempre con el mejor trato.

## La experiencia

# Nariño

## Ruta de la Fé

“ Conozca la Ciudad Sorpresa de Colombia donde resaltan sus atractivas construcciones, en especial los templos que sobresalen en cada esquina y que constituyen verdaderas joyas arquitectónicas. ”



El paquete incluye:

-  2 Noches de alojamiento Bogotá
-  Alimentación descrita en el Programa
-  Excursiones descritas en el Programa
-  Tarjeta de Asistencia médica local
-  3 Noche de alojamiento Pasto

Green TRAVELDMC  
More Than Green

www.greentraveldmc.com

Fotos: Wikimedia.org

# Colombia

## Social y Cultural

13 días  
12 noches

Bogotá - Medellín - Cartagena - Santa Marta

Te invitamos a vivir una experiencia Única y Fascinante en este itinerario de viaje el cual ofrece una gama de alternativas que permitirá interactuar con comunidades Locales teniendo como objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural.



Te invitamos a que tu alojamiento sea en Hoteles Boutique que brindan una experiencia más local e íntima, que disfrutan del diseño y un toque más auténtico.

Incluye:

-  12 Noches de alojamiento
-  Alimentación descrita en el Programa
-  Excursiones descritas en el Programa
-  Traslados Aeropuerto / Hotel / Aeropuerto
-  Asistencia médica Local

Green TRAVELDMC  
More Than Green

www.greentraveldmc.com

# Bucaramanga

## Barichara

4 Noches  
5 Días

“ Conozca el imponente Cañón del Chicamocha y Barichara el Pueblito más lindo de Colombia ”



El paquete incluye:

-  3 Noches de alojamiento Bucaramanga
-  Alimentación descrita en el Programa
-  Actividades descritas en el Programa
-  Traslados Aeropuerto / Hotel / Aeropuerto
-  Asistencia médica Local
-  1 Noche de alojamiento Barichara

Green TRAVELDMC  
More Than Green

www.greentraveldmc.com

# Avistamiento de ballenas

## Bahía Solano

Vigencia Viaje:  
15 junio al 20 octubre de 2020

“ Ven y conoce el Pacífico Colombiano lugar que se convierte en Lugar de migración cada año entre Junio y Octubre donde llegan las Ballenas Jorobadas. ”



El paquete incluye:

-  2 Noches de alojamiento Medellín
-  Alimentación descrita en el Programa
-  Excursiones descritas en el Programa
-  Traslados Aeropuerto / Hotel / Aeropuerto
-  Tiquete Aéreo Medellín / Bahía Solano / Medellín
-  Asistencia médica Local
-  4 Noches de alojamiento Bahía Solano

Green TRAVELDMC  
More Than Green

www.greentraveldmc.com

**HOSTELTUR**  
HOTELS Y ALDEAMIENTOS | HIGIENIZACIÓN | ECONOMÍA | TRANSPORTES | INNOVACIÓN | QUEREMOTECIA

PROTOSCOLOS COVID | CORONAVIRUS

## Logitravel no da por perdido el verano

El CEO de la compañía, Tomeu Bennasar, vaticina una temporada alta con un mayor peso del turismo nacional y vislumbra una recuperación "progresiva y firme para el último cuatrimestre".

13 MAYO, 2020

«Nuestro objetivo principal es asegurar el futuro de la compañía ya que así podremos recuperar los puestos de trabajo», afirma.

«Permitir abrir hoteles en la fase I cuando no se permiten los movimientos entre regiones y con aeropuertos cerrados es una utopía».

«Después de que 2019 fuera nuestro mejor año en ventas y rentabilidad, hablamos arruinado 2020 "mayúscula a nivel de negocio"».

Logitravel Group no tira la toalla para esta temporada alta. El CEO de la compañía Tomeu Bennasar, se muestra optimista en sus previsiones para los próximos meses a pesar del impacto de la crisis del coronavirus en el sector. "Nosotros a día de hoy no negamos a pensar que no habrá verano", asegura el

Revistas Destacadas por 04 de 2020

HOSTELTUR WEBINARS

Que nadie este solo

**HOSTELTUR LATAM**  
HOTELS Y ALDEAMIENTOS | HIGIENIZACIÓN | ECONOMÍA | TRANSPORTES | INNOVACIÓN | QUEREMOTECIA

PROTOSCOLOS COVID | CORONAVIRUS

## Poscoronavirus: los consumidores quieren gastar su dinero en viajes

El estudio Singerman & Makon cuantificó el impacto de la crisis en la demanda de viajes y su titular, Pablo Singerman, lo cuenta en detalle.

13 MAYO, 2020

«Encuesta de Consumo y Turismo Postcoronavirus», realizada en la Argentina por el estudio económico Singerman & Makon.

Los viajes siguen estando al tope de la lista de deseos de los consumidores para "el día después", aunque los ahorros se venían afectando.

Pablo Singerman explica por qué los potenciales viajeros que sus ingresos de largo plazo están comprometidos. Si bien tienen previsto usar sus ahorros para cubrir sus necesidades, no ven el momento ideal para viajar.

Según la "Encuesta de Consumo y Turismo Post Coronavirus", realizada en la Argentina por el estudio económico Singerman & Makon, la pandemia de coronavirus causó un daño a los potenciales viajeros que sus ingresos de largo plazo están comprometidos. Si bien tienen previsto usar sus ahorros para cubrir sus necesidades, no ven el momento ideal para viajar.

Revistas Destacadas por 04 de 2020

Abogados en turismo

MONLEX SERVICIO LEGAL GLOBAL

Trabajo en un hotel y estaré en...

**HOSTELTUR**  
HOTELS Y ALDEAMIENTOS | HIGIENIZACIÓN | ECONOMÍA | TRANSPORTES | INNOVACIÓN | QUEREMOTECIA

PROTOSCOLOS COVID | CORONAVIRUS

## Turespaña promocionará por primera vez España dentro del país

"No demos por perdido el verano", dice Oliver, y anuncia promoción también en los mercados emisores.

11 MAYO, 2020

«Hemos tenido que ir fundamentando de la segunda línea de créditos ICO», y ya estábamos intentando mejorar la fluidez del dinero a las empresas.

Las guías contenidas elaboradas por el ICTE son para completar el desarrollo de la respuesta, y son para la fase 1 sobre todo».

No espera que sean muchos los hoteles que abran a partir del lunes 11, "la intención era lanzar el mensaje de que empezamos la vuelta».

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, acepta en esta videoentrevista con el director de HOSTELTUR Manuel Molina, que en algunas cosas quizá podrían haber aspirado a más, pero niega que el Gobierno no haya sido consciente desde el principio de la importancia del sector turístico y de la profundidad de la crisis que lo afecta, "como a toda la economía en esta situación", matiza. Anuncia que Turespaña promocionará las vacaciones dentro del propio país por primera vez en su historia, cuando no dejen de trabajar.

Revistas Destacadas por 04 de 2020

Abogados en turismo

MONLEX SERVICIO LEGAL GLOBAL

Trabajo en un hotel y estaré en...

**Gaceta del Turismo**  
DIARIO DE LOS AGENTES DE VIAJES Y PROFESIONALES DEL TURISMO

INICIO | DESTINOS | ECONOMÍA Y EMPRESAS | OCIO | INTELIGENCIA TURÍSTICA

## Aprobados los protocolos de agencias, restaurantes, hoteles, turismo activo y otros 8 subsectores

POR REDACCIÓN

11 MAYO 2020

Empresas

Empresas

Empresas

**preferente.com**  
LÍDER MUNDIAL EN NOTICIAS DE TURISMO

Portada | Agencias y B2B | Hoteles | Aerolíneas | Marketing | Opinión | Enciclopedia

EDICIÓN ESPAÑA | Andalucía | Baleares | Canarias | Cataluña | Madrid | REPORTUR | arecos.com

## Las aerolíneas respiran por no tener que dejar asientos vacíos

La Comisión Europea no ve necesario mantener la distancia de seguridad en el interior de las aeronaves.

Ryanair había amenazado con dejar de volar si se obligaba a las aerolíneas a no utilizar el asiento central.

ENCUESTA

¿Cree que Iberia acabará comprando a Air Europa?

Sí, le conviene

No, no necesita más flota

¡Votar!

Ver Resultados

**preferente.com**  
LÍDER MUNDIAL EN NOTICIAS DE TURISMO

Portada | Agencias y B2B | Hoteles | Aerolíneas | Marketing | Opinión | Enciclopedia

EDICIÓN ESPAÑA | Andalucía | Baleares | Canarias | Cataluña | Madrid | REPORTUR | arecos.com

## Agencias reclaman 'ayudas concretas y urgentes' para evitar la destrucción de empleo

Más de una veintena de agencias lanzan la iniciativa #LocosPorViajar.

Tomás relacionados: Covid-19, ERTE, locosperviajar

Actualizado 13 mayo, 2020 | Por R. P.

6 Comentarios

ÚLTIMA HORA TURÍSTICA

**NEXOTUR.com**  
Diario online del Agente de Viajes

14 de mayo de 2020 | Número 6700

NEXOTUR | NEXOTUR/Agencias | NexoHotel/Alojamientos | CONEXO/Eventos | NexoBolsa/Transporte | Bolsa de empleo | GRUPO Moxo

Galería de Personajes | Opinión | Evalu@net | Turíscopo | HumorCard | Calendario de eventos | Hemeroteca

Suscríbete | Staff | Banners | Contactar | Bajas | RSS

## ICTE presenta el sello 'Save Tourism Certified' ante el Consejo de Turismo de CEOE

El Consejo de Turismo de CEOE, con la activa participación de representantes de Organizaciones empresariales de los diversos subsectores turísticos, ha celebrado a media día del lunes 11 de mayo una reunión telemática mediante teleconferencia.

PERSONAJE DEL DÍA

Luis Gallego

Ya hay fecha. El próximo 24 de septiembre, Luis Gallego sucederá como consejero delegado de International Airlines Group (IAG), a Willie Walsh.

**tourinews**  
LA ACTUALIDAD EN CLAVE TURÍSTICA

RESUMEN DE PRENSA | EMPRESAS | MERCADOS | DESTINOS | ECONOMÍA Y POLÍTICA | MARKETING | MULTIMEDIA | QUIÉNES SOMOS

## La CEHAT se pronuncia respecto de la cuarentena para viajeros que lleguen a España del extranjero

Los hoteleros no nos sentimos referidos en esa toma de medidas porque entendemos que nada tiene que ver con el aspecto turístico».

LO MÁS LEÍDO

NOTICIAS DE EMPRESAS: La española Logitravel rompe en el mercado alemán con su touroperación

NOTICIAS: ¿Está prohibido el nacimiento en el vuelo de Iberia Express?

NOTICIAS DE EMPRESAS: Las agencias de viajes también se rebelan contra la forma de pago de los T.T.OO.

ESPAÑA: El ICTE crea el sello 'Save Tourism Certified'.

RESUMEN DE PRENSA

Economistas para la fase de Recovery Dashboard

NOTICIAS DE EMPRESAS

Lapiazola de Navarra en España: denuncia a la aerolínea por coacción a sus subajustados

NOTICIAS DE EMPRESAS