

Destination Network



Newsletter Profesional para Agentes de Viajes

La "Segunda ola" llega con fuerza

Carrera de fondo ...analogías...

Esta crisis se está convirtiendo en una carrera de resistencia.

A veces el , llámalo destino, llámalo casualidad... te obliga a parar. Hace ahora seis años un accidente de lo más absurdo me hizo detenerme de golpe. Empleo, deporte, las cosas más simples se me hacían un mundo.

Seis meses tumbado y cuatro intervenciones más tarde me obligaron a no solo a replantear mi vida, sino también me enseñaron a valorar lo que tengo y que era yo, y solo yo, el único que podía salir de ese agujero. Desde ese momento nunca he dejado de formarme y de buscar mi sitio hasta que decidimos crear Your Incoming Receptivos: unos compañeros de viaje de primer nivel, tanto profesional como humano, un proyecto ilusionante en el que poder dar lo mejor de nosotros mismos en el sector que realmente nos apasiona: el turismo.

Hasta hace unos meses no he podido volver a hacer deporte y aquí se me ocurre la analogía, una analogía que une el deporte con lo profesional, con la empresa y que me planteo como un enseñanza de vida.

Parar es lo peor que puedes hacer en tu vida, en tu negocio, a menos que sea para reponerte, reflexionar y tomar impulso.



“ La diferencia entre ganar y perder a menudo consiste en no abandonar ”

- Walt Disney



Pero si decides volver a empezar, tienes que tener claras tus ideas, plantearte tus objetivos con realismo, alcanzables y lógicos. Crear un plan para su consecución y un plan de contingencia para que cualquier imprevisto te permita reducir la marcha, pero nunca abandonar.

El primer día empezarás andando, porque tu objetivo es correr, pero sabes que si empiezas a correr sin un calentamiento, sin acostumbrarte a la nueva situación te vas a romper, o simplemente no aguantarás demasiado, y eso te afectará. El segundo empezarás andando, pero ya te atreverás a trotar, despacito, sin prisa y esos 10 minutos de trote te saben a victoria. No puedes cometer el error de darlo todo al tercer día, ese trote lo intensificarás hasta correr, pero debes sentiere cómodo y convertir esos 10 minutos en 15...

A la semana ya estará corriendo y te supondrá un nuevo reto. Los primeros minutos son duros, pero tras éstos, te sentirá muy cómodo, te atreverás a subir la intensidad del ejercicio, de nuevo no te dejes llevar por el entusiasmo, se consecuente y no quieras darle esa velocidad en la que crees que llegará a donde sea, te cansarás antes y no conseguirás tu objetivo. sigue

• Listado de países

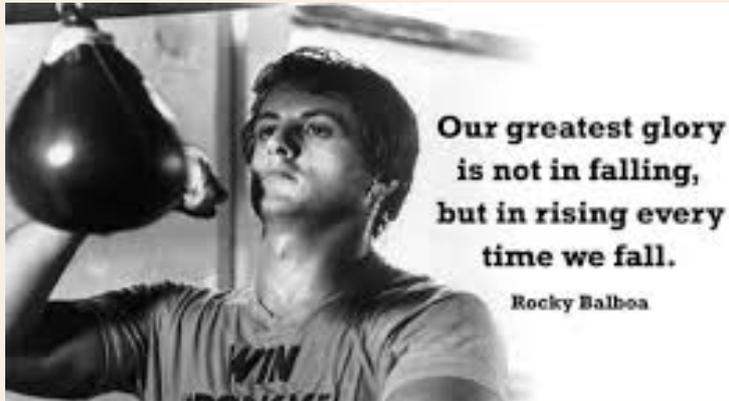
• Destacados

• herramientas de información Covid

• Destinos YourIncoming

yourincoming.com

#Volveremosviajar



Así es como debes plantearte tu actividad profesional, nunca desfallecer, nunca rendirte y para ello debes establecer tus objetivos cada día, no hacer sobreesfuerzos y calibrar tus tempos, tu asignación de recursos y visualizar ese objetivo a largo plazo. solo puedes parar para tomar impulso, para recuperarte, pero sin sentarte a descansar, porque eso significa volver a empezar y **no hay nada más duro que volver a empezar cuando la meta ha estado tan cerca.**

a tu ritmo, en 30 minutos te sentirás cansado y tentado de bajarlo, de descansar. No te pares, sigue, reduce si quieres un poco la velocidad pero tras esa pequeña "pájara" tu cuerpo volverá a sentirse bien, tu mente de be visualizar el objetivo, esos 45 minutos que sabes que eres capaz de conseguir y que sólo será posible si sigues en ello. Puedes parar 30 segundos, beber agua, pero no puedes sentarte, tan solo reponerte mientras sigues manteniéndote caliente y seguir. Seguir hasta que tu objetivo del día se haya cumplido.

En un mes serás otra persona y en un año serás imparable, dominarás los tempos, la intensidad, la fuerza y tu capacidad de resistencia.

Jordi Montes
Co-Founder

Your Incoming



agenttravel.es

tu diario de turismo profesional

El Gobierno destinará 1.300 millones al turismo, de los que 1.057 provendrán del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, según recoge el proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2021 entregado este miércoles en el Congreso por la ministra de Hacienda. De los 1.300 millones de euros, un total de 243 millones de euros estarán destinados al programa de coordinación y promoción del turismo en 2021.

En este contexto, el Instituto de Turismo de España, Turespaña, dispone para el año 2021 de un presupuesto de 85,2 millones de euros con los que desarrollará un programa de apoyo a la comercialización en colaboración tanto con destinos como con productos y empresas comercializadoras para contribuir a reforzar la marca turística España y se mantendrá en el ejercicio de 2021 las líneas de financiación para empresas del sector turístico dotadas con 128 millones de euros, para apoyar a emprendedores y retener el talento.

Se financiarán actuaciones dirigidas al mantenimiento y rehabilitación sostenible de bienes inmuebles patrimonio históricos, a la financiación de convenios con Comunidades autónomas, al Plan de Sostenibilidad Turística y Destinos, a la financiación de proyectos de economía circular en empresas, al desarrollo de entidades asociativas en el ámbito de los productos turísticos y al Plan de Transformación Digital en Destinos Turísticos.

Recuperar la movilidad y potenciar la Marca España

En este contexto, es importante recuperar la movilidad tanto internacional como nacional, para lo que las distintas administraciones públicas han elaborado protocolos y guías higiénico-sanitarias para los distintos modos de transporte colectivo.

En este escenario, el sector tiene que estar preparado para que sea posible reiniciar su actividad cuando sea posible, para lo que es necesario que pueda sobrevivir al impacto de la paralización y recuperar la confianza de los viajeros.

Para ello, el Ejecutivo destaca como “fundamental” que la recuperación se alinee con los principios de sostenibilidad socioeconómica y medioambiental, apostando por el uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía “limpia y circular”, tal y como recoge el Pacto Verde Europeo.

Además, debe seguir trabajando en la digitalización, la diferenciación y la desestacionalización de los destinos turísticos, por lo que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, liderado por Reyes Maroto, trabajará en la recuperación de los destinos maduros y por una puesta en valor de los destinos de interior.

HOSTELTUR

TTOO: Europa irá de la recesión a la depresión si no reactiva los viajes, Urgen a adoptar protocolos de viaje comunes y un mecanismo de test que dé seguridad

Piden un marco común sobre los corredores aéreos, otro para categorizar los niveles de infección y uno sobre la realización de test Heapy critica a las empresas que no han hecho reembolsos y les insta "a trabajar como una comunidad global para que los viajes vuelvan" De cara a la reanudación de la actividad, los turoperadores instan a poner en marcha una comunicación "más clara" y detallada

Los turoperadores TUI Group, Jet2 y Schauinsland Reisen urgieron ayer a los países europeos a trabajar juntos para adoptar protocolos de viajes comunes que permitan reactivar la industria en aras de frenar la brutal factura económica que ya les empieza a suponer la crisis de la COVID-19. "Las políticas europeas deben ir juntas para poder viajar de nuevo. Debemos tener movimiento de viajes de nuevo. Ahora afrontamos una severa recesión en Europa, pero si no se hace nada puede que no tengamos una recesión sino una depresión económica", alertó Steve Heapy, CEO de Jet2 & Jet2holidays, durante su intervención en el foro 'Mallorca turismo seguro', organizado por la Fundación Turismo Mallorca y moderado por Manuel Molina, director de Hosteltur. "Hay que suscribir estos protocolos y cuanto antes mejor", constató Carlos Fuster, director de Contratación de Schauinsland Reisen, en tanto que desde TUI, Ian Livesey, su director para España y Baleares, reclamó que la forma de medir los contagios sea la misma en todos los países.

El CEO de Jet2 llamó a poner en perspectiva la vacuna y pidió tener en cuenta que hay muchas enfermedades para las que no se ha logrado o el hecho de que muchos medicamentos han tardado años en desarrollarse.

Steve Heapy.

"Podemos esperar una vacuna, pero puede que no llegue. Por no hablar de los efectos secundarios", señaló Heapy, quien puso de relieve que mientras no se descubra ese remedio los gobiernos europeos deben trabajar juntos para dotarse de una normativa común que ayude a reactivar los viajes.

"Necesitamos soluciones, esos protocolos que permitan que nos movamos", abundó Heapy, quien aludió a que la existencia de la Unión Europea lleva a suponer "que debe haber una serie de países trabajando juntos", algo que según evidenció, no está sucediendo. En este sentido, avisó de que esta inacción puede llevar a Europa de nuevo "a los años oscuros".

"Parece mentira que todavía no hayamos conseguido esos protocolos. Tenemos móviles y coches casi que van solos y ni siquiera somos capaces de ponernos de acuerdo en una cosa tan elemental e importante como es la economía", advirtió Fuster, quien coincidió con Heapy en que de no actuar, Europa se encamina hacia una depresión

Futuro

Preguntados por el futuro del sector y sobre si la reactivación se va a apoyar en el turismo sostenible, Fuster vaticinó que los viajes volverán dado que son "una necesidad", si bien subrayó que hay que ser conscientes de que mientras se mantengan las restricciones de los países, ese regreso se antoja complicado.

Un momento del foro.

No obstante, de cara a la reanudación de la maquinaria turística instó a poner en marcha una comunicación "más clara" con el cliente y los turoperadores para que se conozcan todas las medidas aplicadas por el destino, y recomendó que los datos que se trasladan de contagios "sean fiables al cien por cien y lo más detallados posible".

En cuanto a turismo sostenible, Heapy incidió en que los gobiernos deben ser conscientes de que las empresas del sector no se encuentran en su mejor momento para cumplir sus compromisos medioambientales debido a la crisis financiera que atraviesan

No obstante, quiso ir más allá de la sostenibilidad medioambiental y aludió también a la financiera. En este punto, destacó cómo muchas compañías se encuentran bajo una "presión masiva" en plena segunda ola, por lo que reclamó apoyo financiero para que estas empresas puedan garantizar su supervivencia "o el sector se verá reducido de forma considerable". "Muchas empresas no van a sobrevivir", avisó.

De igual modo, aprovechó para lanzar una crítica a aquellas empresas de Reino Unido que han cancelado las vacaciones de los clientes y no les han reembolsado su dinero o que han optado por no pagar a sus hoteles socios hasta el año que viene.

"Esto da muy mala imagen y no es sostenible", denunció Heapy, quien hizo un llamamiento al sector "a trabajar como una comunidad global para que los viajes vuelvan"

Sobre la reactivación del sector Livesey, al igual que Fuster, destacó la importancia de reducir el nivel de contagios para que la industria vuelva a echar el vuelo. Así, señaló que el futuro de los viajes dependerá de la evolución de las olas de contagios y las respectivas restricciones y aprovechó para advertir de que el toque de queda decretado en España "no es una buena publicidad" del país en los mercados emisores.

PRÓXIMOS EVENTOS

I CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO DE CRUCEROS DE ANDALUCÍA
Sevilla, 29 y 30 de octubre

CÓMO AUMENTAR INGRESOS CON METABUSCADORES
Webinar, 5 de noviembre

TURISTOPÍA
Evento virtual, 8-13 de noviembre

WORLD TRAVEL MARKET
Evento virtual, 9-11 de noviembre

CETT SMART TOURISM CONGRESS
Evento virtual, 11-12 de noviembre

ITH INNOVATION SUMMIT
Evento virtual, 18-19 de noviembre

INTUR NEGOCIOS
Valladolid, 19 de noviembre

TOURISM INNOVATION SUMMIT
Sevilla, 25-27 de noviembre

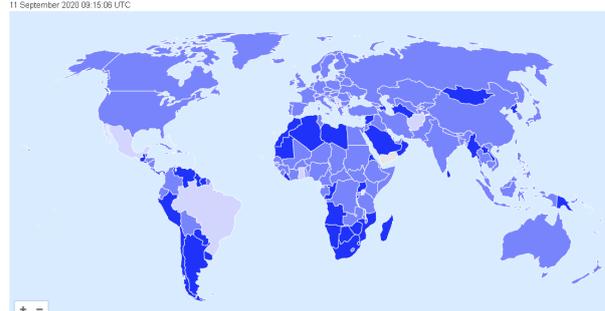
WEB SUMMIT
Evento virtual, 2-4 diciembre

HIP 2021
Madrid, 15-17 de febrero

FITUR 2021
Madrid, 19-23 de mayo

En este apartado hemos recopilado una serie de herramientas que nos ayudarán a disponer de una información más fidedigna y actualizada.

COVID-19 Travel Regulations Map* (powered by Timatic)



IATA

Mapa interactivo: haciendo clic en cada país tienes toda la información sobre restricciones...etc.

WEB Ministerial

La información más fiable siempre es la oficial. En la [Web del Ministerio de Exteriores](#) mantienen actualizado el mapa con las restricciones de entrada de los viajeros españoles, muy visual: Rojo, naranja y amarillo según la prohibición, restricciones con cuarentena y otras medidas respectivamente.

Esta Web en formato APP es muy sencilla, intuitiva, tan solo hay que introducir el país y nos transporta a una ficha de país con información sobre restricciones, obligaciones y condiciones de entrada e incluso sobre los protocolos en determinados locales públicos.

Se trata de un blog de viajes, pero no por ello es menos interesante. Ofrece la información por países, y aunque denso puedes filtrar y acceder a muchos datos. Actualiza diariamente.

Reopen Europe: Actualización del mapa de restricciones dentro de los países de la CEE

Una sección de alertas para avisar sobre las restricciones de movilidad por parte de organismos locales: limitaciones de movilidad entre provincias o obligación de usar mascarilla. Se ha integrado en 13 países entre ellos España y Estados Unidos. Alerta sobre posibles puntos de control, direcciones de centro de salud, saturación del transporte público, horas punta... etc, además la plataforma enviará un recordatorio con consejos de organismos oficiales para evitar saturar los sistemas de salud.

Recomendaciones de Viaje

Desde esta sección puedes acceder a las Recomendaciones de Viaje por países, así como a las últimas actualizaciones de las mismas.

Consejos actualizados de la OMS para el transporte internacional en relación con el brote del nuevo coronavirus 2019-nCoV

AvPrevisiones meteorológicas nivel mundial.

a



Avisos meteorológicos, a nivel mundial. Avisa de casos de meteorología extrema

Elige tu destino



Africa y oriente

Medio

- *Dubai*
- *Egipto*
- *Guinea*
- Ecuatorial*
- *Irán*
- *Israel*
- *Marruecos*
- *Mozambique*

Asia

- *Indonesia*
- *La India*
- *Camboya*
- *Vietnam*
- *Laos*
- *Myanmar*

Caribe, Centro y Sudamérica

- *Argentina*
- *Colombia*
- *Cuba*
- *El Salvador*

Norteamérica

- *México*

Europa

- *Bulgaria*
- *Inglaterra*
- *Irlanda*
- *Alemania*
- *Escocia*
- *Italia*
- *Rep. Checa*
- *Austria*
- *Hungría*
- *Polonia*
- *Eslovaquia*
- *Islas Feroe*